

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Dersin amacı, pazarlama ile ilgili temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve uygulamalar konusunda bilgi vermek ve pazarlama yönetim süreci konusunda gerekli bilgi ve becerileri kazandırmaktır.

Dersin İçeriği

Ders kapsamında, pazarlama ile ilgili temel kavramlar, pazarlama ve pazarlama yönetim süreci, pazarlama çevresinin analizi, tüketici davranışının analizi, pazar bölümlendirme, hedef pazarların araştırılması ve seçilmesi, pazarlama karmasının oluşturulması (ürün, fiyat, tutundurma ve dağıtım), pazarlama çabalarını örgütleme, uygulama ve kontrol konularına yer verilmektedir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Uygur, S. M. (2007). Turizm Pazarlaması. Nobel Yayın Dağıtım. Kozak, N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım, Sektörden Örnekler, Soru- Cevap ve Tartışma

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

1.Öğrencilerin derse gelmeden önce en az 1 saatlik okuma yapması ve sektörden örnek araştırması önerilir. 2. Anlaşılmayan hususların ders içinde veya ertesinde mutlaka öğretim elemanına sorulması, kendisine önerilen araştırma ve ek okumaların eksiksiz yerine getirilmesi önerilir. 3. Ders sırasında derse odaklanmak için en az öğretim elemanı kadar çaba harcanması önemle rica olunur. 4. Sınav sonrası kağıt görerek, hataların içselleştirilmesi önerilir. 5. Dersin kaynak kitabını edinmek ya da kütüphaneden araştırmak, derste not almak önemlidir ve şiddetle önerilir. 6. Arkadaşlarla birlikte çalışmak ve konuları tartışmak öğrenmeyi teşvik eder....

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğretim elemanı yardımcısı yoktur.

Dersin Verilişi

Ders kitabı üzerinden, anlatım, endüstri örnekleri, soru- cevap ve tartışma şeklinde yürütülecektir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Ebru Güneren

Program Çıktısı

1. Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramları, kuramları, ilkeleri ve uygulamaları kavrar.
2. Turizm işletmelerinin pazarlama çevresini analiz edebilir.
3. Turizmde pazar bölümlendirme, pazar hedefleme ve konumlandırma kavramlarını açıklayabilir.
4. Bir turizm işletmesi için pazarlama karması oluşturabilir.
5. Turizmde pazarlama çabalarını planlayabilir, örgütleyebilir, uygulayabilir ve kontrol edebilir.
6. Turist davranışını analiz edebilir

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Ders kitabından okunarak gelinmelidir		Anlatım, Soru-cevap, tartışma	Turizm Pazarlaması İle İlgili Temel Kavramlar	
2	Ders kitabından ilgili bölüm okunarak gelinmelidir		Anlatım, soru-cevap ve tartışma	Hizmet Pazarlaması	
3			Anlatım, Soru-cevap, tartışma Anlatım, Soru-cevap, tartışma	Turizm İşletmeleri Pazarlama Çevresi Analizi	Ders kitabından ilgili bölüm okunarak gelinmelidir
4	Ders kitabından ilgili bölüm okunarak gelinmelidir		Anlatım, soru-cevap, tartışma	Turizmde Tüketici Davranışı	
5	Ders kitabından ilgili bölüm okunarak gelinmelidir		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma	Turizmde Tüketici Davranışı	
6	Ders kitabından ilgili bölüm okunarak gelinmelidir		Anlatma, Soru- Cevap, Tartışma	6 Hedef Pazarın Belirlenmesi (pazar bölümlendirme, pazar hedefleme ve konumlandırma)	
7	You should come to the course by reading the relevant chapter from the textbook		Anlatma, Soru- Cevap, Tartışma	7 Hedef Pazarın Belirlenmesi (pazar bölümlendirme, pazar hedefleme ve konumlandırma)	
8	Sınava dahil konular çalışılmalıdır			ARA-SINAV	
9	Ders kitabından ilgili bölüm okunarak gelinmelidir		Soru- Cevap, Tartışma	Turizm Ürünü Anlatma,	
10	Ders kitabından ilgili bölüm okunarak gelinmelidir		Anlatma, Soru- Cevap, Tartışma	10 Turizm İşletmelerinde Fiyatlandırma Anlatma, Soru- Cevap, Tartışma	
11	Ders kitabından ilgili bölüm okunarak gelinmelidir		Anlatma, Soru- Cevap, Tartışma	11 Turizmde Dağıtım	
12	Ders kitabından ilgili bölüm okunarak gelinmelidir		Anlatma, Soru- Cevap, Tartışma	12 Turizm İşletmelerinde Tutundurma	
13	Ders kitabından ilgili bölüm okunarak gelinmelidir		Anlatma, Soru- Cevap, Tartışma	13 Turizm İşletmelerinde Pazarlama Faaliyetlerinin Uygulanması	
14	Ders kitabından ilgili bölüm okunarak gelinmelidir		Anlatma, Soru- Cevap, Tartışma	14 Turizm İşletmelerinde Pazarlama Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Final	1	1,00
Vize	1	1,00
Derse Katılım	13	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	13	1,50
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	13	1,50
Ara Sınav Hazırlık	1	10,00
Final Sınavı Hazırlık	1	20,00
Tartışmalı Ders	13	1,00

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Turizm İşletmeciliği Bölümü / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22
Ö.Ç. 1	5	4					4					5								4		
Ö.Ç. 2	4	5					5					4								5		
Ö.Ç. 3	5	4					5					4								4		
Ö.Ç. 4	5	5				5	5					4										
Ö.Ç. 5	5	5				5	5					4								5		
Ö.Ç. 6	5	5					5					5								5		

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.Ç. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.Ç. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.Ç. 9 :** Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.Ç. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.Ç. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.Ç. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.Ç. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünümüne turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.Ç. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.Ç. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.Ç. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.Ç. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.Ç. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.Ç. 21 :** İlgili, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.

- P.Ç. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- Ö.Ç. 1 :** Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramları, kuramları, ilkeleri ve uygulamaları kavrar.
- Ö.Ç. 2 :** Turizm işletmelerinin pazarlama çevresini analiz edebilir.
- Ö.Ç. 3 :** Turizmde pazar bölümlendirme, pazar hedefleme ve konumlandırma kavramlarını açıklayabilir.
- Ö.Ç. 4 :** Bir turizm işletmesi için pazarlama karması oluşturabilir.
- Ö.Ç. 5 :** Turizmde pazarlama çabalarını planlayabilir, örgütleyebilir, uygulayabilir ve kontrol edebilir.
- Ö.Ç. 6 :** Turist davranışını analiz edebilir